

## Desafío de emprendimiento escolar

Oxford International lleva realizando ya por quinto año consecutivo una competencia internacional de innovación y management con alumnos de enseñanza media de alrededor del mundo. Con el objetivo de trabajar competencias y habilidades esenciales en el mundo en que hoy se mueven los negocios.

*Por Catalina Rodríguez Merino. Abril 2016*

Acabo de aterrizar en Santiago luego de haber permanecido 17 días en un boarding school en Inglaterra en una competencia mundial de emprendimiento y liderazgo (The Masters insight into management) junto a una delegación de alumnos de III y IV Medio del Colegio San Nicolás de Myra. Siendo profesora universitaria hace ya ocho años de la Universidad de los Andes y acostumbrada a ver jóvenes de 18 y 19 en acción, debo decir que lo que me tocó presenciar en este torneo internacional me dejó con la boca abierta.

No es el típico programa de intercambio que uno escucha en agencias dedicadas a mandar estudiantes a que perfeccionen el idioma inglés en un país anglosajón. No es un programa donde el foco es hacer turismo (¡obvio que un poco de turismo hay!). Y tampoco es un programa dedicado 100% al estudio sin dar tiempo a las relaciones sociales.

Esta es una competencia internacional, donde el inglés es la lengua de trabajo y presentaciones (para que el colegio participe, se postula a una invitación y Oxford International acredita que el nivel de inglés del establecimiento cumple con los estándares deseados de comunicación). El inglés pasa a ser una herramienta para relacionarse con 600 jóvenes de 19 nacionalidades distintas. Si buscas aprender inglés, esta no es la alternativa.

El torneo se desarrolla en dos campus distintos a las afueras de Londres. Nuestro grupo tuvo el privilegio de alojar en Christ Hospital, un internado fundado en 1552, que alberga a 900 alumnos de 8 a 18 años durante el año académico. Su dining hall lo quiso J.K Rowling para grabar Harry Potter, su auditorio es una réplica del The Globe de Shakespeare, sus dormitorios están divididos en fraternidades, su patio central es simplemente una obra de arte. Ya dormir, comer y hacer deporte en esas instalaciones es una experiencia en sí misma.

Al llegar el primer día al boarding school, sientan a los 19 equipos (19 colegios de alrededor del mundo) en el teatro y el grupo de jurados abre un sobre y entrega lo que será el business challenge del encuentro. Mis estudiantes, al igual que los otros 600, tenían como desafío crear desde cero un negocio peer to peer<sup>1</sup> basado en el concepto de share economy<sup>2</sup>. Literalmente una start up. Dentro de los requisitos estaban: generar un Unique Selling Point, crear una brand image, análisis FODA, página web, estados financieros, flujos de caja, etc. En el fondo, toda la información necesario para hacer por ejemplo un elevator pitch<sup>3</sup> a futuros inversionistas.

Durante estas dos semanas, los alumnos tenían clases en las mañanas con profesores universitarios británicos donde las cátedras versaban acerca de marketing, management, finanzas, oral skills, etc. Y en las tardes se trabajaba de manera autónoma en el project development de su negocio. Acordémonos que estamos hablando de alumnos de 16 y 17 años acostumbrados a un sistema bien escolarizado, que de la noche a la mañana deben ser capaces de manejar sus propios tiempos, trabajar en equipo y bajo presión, absorber e interiorizar conceptos económicos, financieros, hasta el minuto ajenos para ellos y más encima en inglés!

Pero no bastaba con ser metódico y responsable durante los horarios académicos, también había que participar y trabajar en los recreos. Mi equipo salió campeón del torneo de fútbol que se desarrolló durante el programa, obtuvieron un tercer lugar en el Talent Show y crearon lazos de amistad que seguramente los acompañarán de por vida.

Un día antes de la presentación de su negocio a los “Dragons” (jurado experto) los nervios estaban de punta. Se paseaban por los corredores de los dormitorios memorizando sus líneas en inglés, imaginando qué tipo de preguntas recibirían del jurado y elucubrando cuáles serían los proyectos de negocios de los otros colegios. En diez minutos por reloj se jugaban el todo por el todo. Lo hicieron espectacular, estuvieron solo a dos puntos de sacar la calificación máxima en mejor presentación y se llevaron para la casa una experiencia de vida que los hizo trabajar en habilidades muy necesarias en el mundo actual y global donde nuestros jóvenes se desenvuelven.

Ya estamos pensando en el próximo año y en qué nuevo desafío nos entregarán los dragones.



Grupo San Nicolás de Myra en el patio central de Christ Hospital. (De izq. A der. André Beaujanot, Catalina Rodríguez, Dominga Varas, Constanza Luongo, Maximiliano Gallardo, Ignacia de la Maza, Pablo Melelli).

- 
1. Negocio de persona a persona (yapo.cl – uber – airbnb)
  2. Economía de consumo colaborativo
  3. Concepto que busca vender tu idea de negocio en 90 segundos